

FICHA INFORMATIVA

ESPECIALIDAD: PROMOCION TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE. Nivel 3	
Código Especialidad:	HOTI0108
Familia Profesional:	HOSTELERÍA Y TURISMO
<p>Objetivos: Al finalizar la acción formativa, el alumnado estará capacitado para:</p> <ul style="list-style-type: none">• Promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionando servicios de información turística y participando en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.• Obtener el Certificado de Profesionalidad de Promoción Turística Local e Información al Visitante. Nivel 3 (Real Decreto 1376/2008, de 1 de agosto modificado por el Real Decreto 619/2013, de 2 de agosto).	
<p>Colectivo al que va dirigido:</p> <p>Prioritariamente trabajadores/as desempleados, con carácter general residentes en la Comunidad de Madrid, inscritos en la red de oficinas. Cuando los participantes sean trabajadores ocupados éstos deberán ser, con carácter general residentes en la Comunidad de Madrid o prestar sus servicios en centros de trabajo ubicados en la misma.</p> <p>Los destinatarios de los cursos deberán cumplir con los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Titulación: Bachillerato; bien haber realizado un certificado de profesionalidad de nivel 3, o uno de nivel 2 del área profesional "Turismo"; bien tener aprobadas las pruebas de acceso a los ciclos formativos de grado superior o las de acceso a la Universidad para mayores de 25 ó 45 años.• Nivel B1 de inglés o superior. <p>Aquellas personas que no acrediten el requisito de titulación podrán acceder al curso superando unas pruebas de competencia matemática y de comunicación en lengua castellana.</p> <p>A criterio de la Dirección General de Formación, se podrán establecer pruebas de conocimientos para el acceso a este curso.</p>	
Número de alumnos por curso: 15	
Duración: 690 horas (570 h módulos formativos y 120 h módulo de prácticas)	
<p>Relación de Módulos Formativos presenciales</p> <ul style="list-style-type: none">• MF1074_3: Información turística.• MF1075_3: Productos y servicios turísticos locales.• MF0268_3: Gestión de unidades de información y distribución turísticas.• MF1057_2: Inglés profesional para turismo.	
<p>Módulo de formación práctica en centros de trabajo (MFPCT). Duración: 120 horas</p> <ul style="list-style-type: none">• Al finalizar el curso, el alumnado que haya completado los módulos presenciales con la calificación de APTO, podrá optar a la realización del MFPCT y en caso de superación, obtener el Certificado de Profesionalidad correspondiente.• Posibilidad de realizar prácticas en el extranjero dentro del programa ERASMUS+.	