

FICHA INFORMATIVA

ESPECIALIDAD: MARKETING DIGITAL

Código Especialidad: COMM05EXP

Familia Profesional: COMERCIO Y MARKETING

Objetivos:

Al finalizar la acción formativa el alumnado estará capacitado para:

- Desarrollar el Plan de Comunicación y Marketing en entorno digital dentro del marco de la política de marketing de la empresa.

Colectivo al que va dirigido:

Prioritariamente trabajadores/as desempleados, con carácter general residentes en la Comunidad de Madrid, inscritos en la red de oficinas. Cuando los participantes sean trabajadores ocupados éstos deberán ser, con carácter general residentes en la Comunidad de Madrid o prestar sus servicios en centros de trabajo ubicados en la misma.

Los destinatarios de los cursos deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- BACHILLER o equivalente
- Formación en Marketing o experiencia laboral en el área.

A criterio de la Dirección General de Formación en se podrán establecer pruebas de conocimientos para el acceso a este curso.

Número de alumnos por curso: 15

Duración: 200 horas

Relación de Módulos Formativos presenciales:

- El Marketing-Mix Digital
 - . Introducción al Plan de Marketing Digital
 - . Análisis de las variables del Marketing Digital
 - . Internet como instrumento de comercialización internacional
 - . Creatividad Digital aplicada
- Redes sociales y comunidades virtuales aplicadas al Marketing digital.
 - . Entorno2.0
 - . Herramientas 2.0
 - . Posicionamiento SEO
 - . SEM
 - . Desarrollo del Plan Digital de comunicación 2.0