



# CENTRO DE REFERENCIA NACIONAL DE COMERCIO Y MARKETING DIGITAL



Fórmate para  
un mundo  
en cambio



Actualiza  
tu empresa



Inspírate con nuevas  
ideas





¿QUIENES SOMOS?

## La institución

La Escuela de Organización Industrial es un referente histórico en la formación, siendo la decana de las Escuelas de Negocios del país.

En nuestros 57 años de historia han pasado por nuestras aulas personas que han ocupado cargos de responsabilidad en lo político, en lo económico - empresarial y en lo medioambiental. Muchos de ellos continúan su trayectoria en la Escuela, ahora poniendo su conocimiento y experiencia al servicio de los demás.

- ▶▶ **1ª escuela de negocios** fundada en España, desde 1955
- ▶▶ 1ª escuela española en formación **medioambiental**, desde 1976
- ▶▶ 1ª escuela de negocios española en **Latinoamérica**, desde 1992
- ▶▶ 1ª escuela de negocios española en formación **on line**, desde 1997
- ▶▶ La escuela de **referencia europea** en la formación de **emprendedores...**



Nuestros **principios y valores** nuestras  
**señas de identidad:**

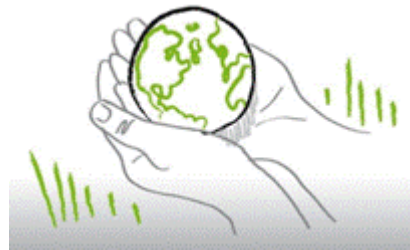
La Escuela de Organización Industrial es un espacio de **generación y distribución de conocimiento y servicios**, en torno a tres ejes:



[ **EMPRENDEDURÍA y competitividad** ]



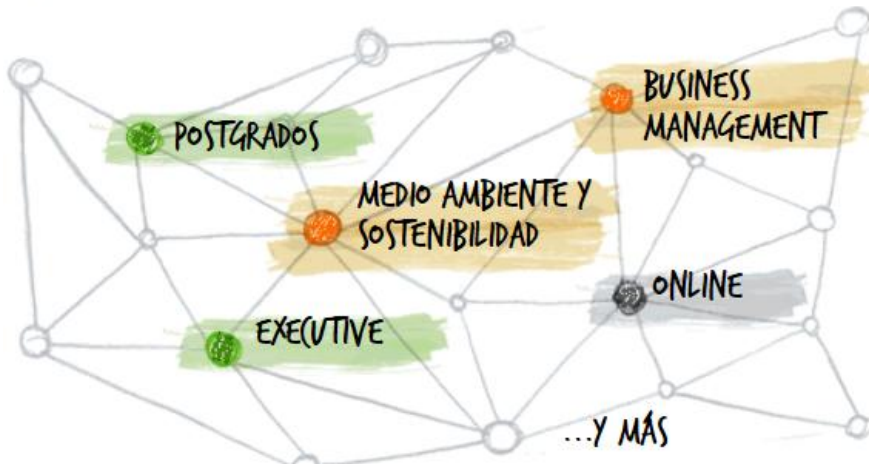
[ **INNOVACIÓN y Creatividad** ]



[ **SOSTENIBILIDAD, Medio ambiente, energía y turismo** ]

Teaching for  
A NEW WAY OF DOING BUSINESS

### Programas de futuro



**EOI** 171 Máster y cursos de larga duración

**EOI** 4.230 alumnos  
(35% latinoamericanos)

**EOI** 300 Eventos

Sedes: Madrid | Sevilla | Elche  
EOI Internacional

**presencia global**





# EOI en el mundo

La escuela es una institución con una histórica vocación **internacional**, y por lo tanto colaboramos con universidades diferentes en otros países

Universidades en Europa y EE.UU.

FRANCIA *École de Management de Lyon*  
*ESC Grenoble*  
Reims Management School  
Toulouse Business School

ITALIA MIB Trieste

REINO UNIDO Manchester Business School

USA University of Portland  
University of Northern Kentucky  
Florida Internacional University

CHINA Shanghai International Studies University

Universidades en Asia

ARGENTINA Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)

COLOMBIA Escuela Internacional de Negocios (EIN)

PERÚ Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

REP. DOMINICANA Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCY)

VENEZUELA Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)

BRASIL Business School São Paulo (BSP)

MEXICO Universidad de Guadalajara

Universidades en Latinoamérica



## Servicios y conocimiento compartido

EOI es un centro que genera y gestiona conocimiento, poniendo **su uso en abierto**.

EOI realiza cerca de **300 eventos** al año



Mantenemos una activa presencia la red:

- **100.000 seguidores** en redes sociales: más de 7.000 en Facebook, 18.000 en Twitter y más de 8.000 en LinkedIn, 70.000 google +
- **Más de 1.000 vídeos** en YouTube, con cerca del millón de reproducciones.
- **Wikieoi** conocimiento compartido y abierto
- **Más de 1.500 blogs** de alumnos

- **1ª puesto en el Ranking** de Universidades y Escuelas de Negocios en Redes Sociales\*
- **1ª Escuela de Negocios** en incorporar metodología mobile learning en 2009
- Usando Google Apps Education desde 2009



# Servicios e Instalaciones de una Escuela abierta





# Nuestra mejor carta de presentación

Nuestros antiguos alumnos

El área de Alumni desarrolla un intenso plan de **formación continua** que cubre las necesidades de actualización profesional de nuestros antiguos alumnos



Más de **80.000** antiguos alumnos

Empleabilidad

Formación continua

Apoyo a emprendedores

Red de contactos nacional e internacional



# ¿Por qué Red.es + EOI?

**RED.ES**

**Responsable  
de impulsar la  
Economía  
Digital**

**Por los cambios  
experimentados  
en el marketing, el  
comercio y las  
relaciones públicas**

**Por la necesidad  
de reconocer las  
nuevas realidades  
profesionales y del  
mercado de  
trabajo asociadas a  
la revolución del  
marketing y el  
comercio**

# ¿Por qué Red.es + EOI?

**Experiencia EOI  
en la familia  
profesional**

**Centro en  
funcionamiento**

**Unas  
instalaciones e  
infraestructuras  
insuperables**







NUEVAS NECESIDADES  
EN EL MERCADO LABORAR  
QUE URGEN  
LA ACTUALIZACIÓN E INNOVACIÓN  
EN EL CAMPO DEL MARKETING Y EL  
COMERCIO ELECTRÓNICO



A composite image showing astronauts in white space suits on the moon's surface. In the background, the Earth is visible as a large, curved horizon against the blackness of space. A green trash bin is visible in the foreground on the right. The text is overlaid on a dark blue rectangular background in the center.

**CUANDO LO QUE SABEMOS  
...ES PARA UN MUNDO QUE YA NO  
EXISTE**





# ¡¡Vivimos la mayor revolución de la historia!!\*

La revolución industrial tuvo un impacto en pib per cápita del 1,5% sobre el pib anterior

La actual revolución tiene un impacto en pib per cápita del 4 y 5% sobre el pib anterior, y va acelerándose

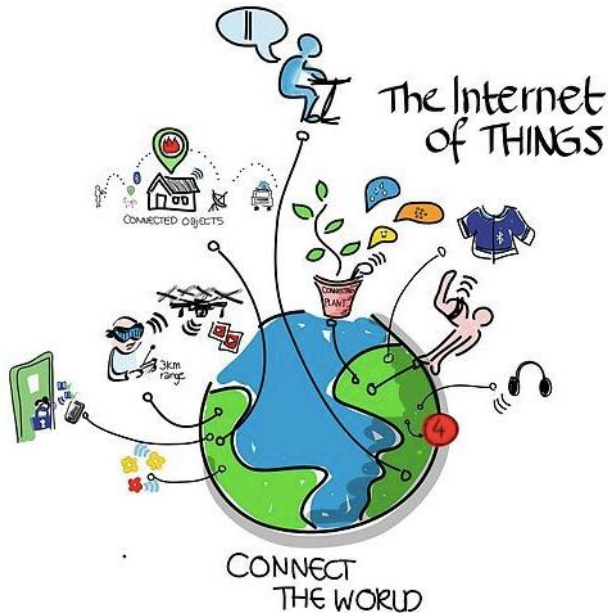


\*Jose María Álvarez-Pallete, Consejero Delegado de Telefónica junio 2014



# Tres rasgos de esta revolución:

**Es irreversible,  
no tiene marcha atrás**



**Lo afecta a todo**

**Cambia el**





EXPIRES DECEMBER  
SUBJECT TO TERMS ON

CREDIT  
IDENTIFICATION  
CARD

*the  
Diner*

MR. ALFRED BLOOMINGDE  
910 N. LA CIENEGA BL  
LOS ANGELES 46, CAL.



JAN  
2014

# GLOBAL DATA SNAPSHOT

**7,095,476,818**

TOTAL WORLD POPULATION



**2,484,915,152**

INTERNET USERS



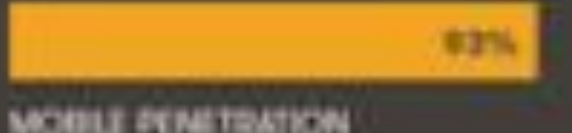
**1,856,680,860**

ACTIVE SOCIAL NETWORK USERS



**6,572,950,124**

MOBILE SUBSCRIBERS





**El número de nuevos usuarios de móvil **crece 8 veces** más rápido de lo que lo hicieron los ordenadores en los 90**

**1.000 nuevos consumidores compran con el móvil cada minuto en el mundo**





“Sales of beer in Africa have been affected by consumers spending more for their mobile phones”

**Jean-Francois van Boxmeer**  
CEO of Heineken, February 2011





# **Un nuevo consumidor: el consumidor digital**



# El consumidor digital: siempre conectado



**8,5 horas diarias a consumir medios**  
**4 h. Internet**  
**3h. TV**





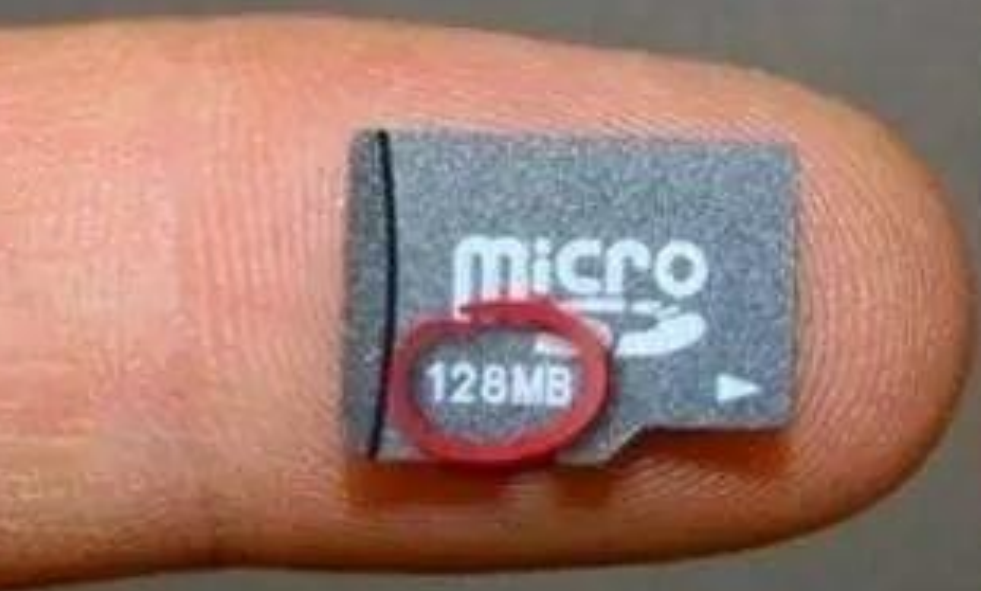
**El consumidor digital:  
bien equipado**

**1.000.000  
Más baratos**

**1.000.000  
Más pequeños**

**1.000  
Más potentes**

2005



2014



# El consumidor digital: influencia social



El poder digital



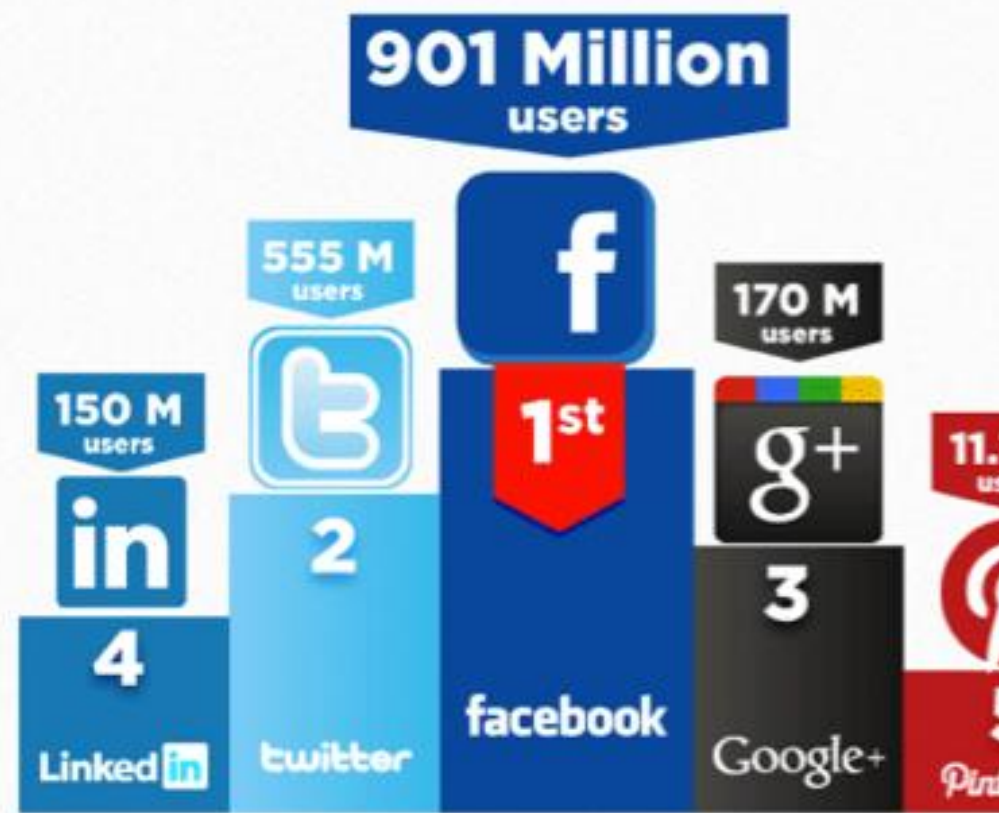
# Relación 20 Clientes - Restaurantes



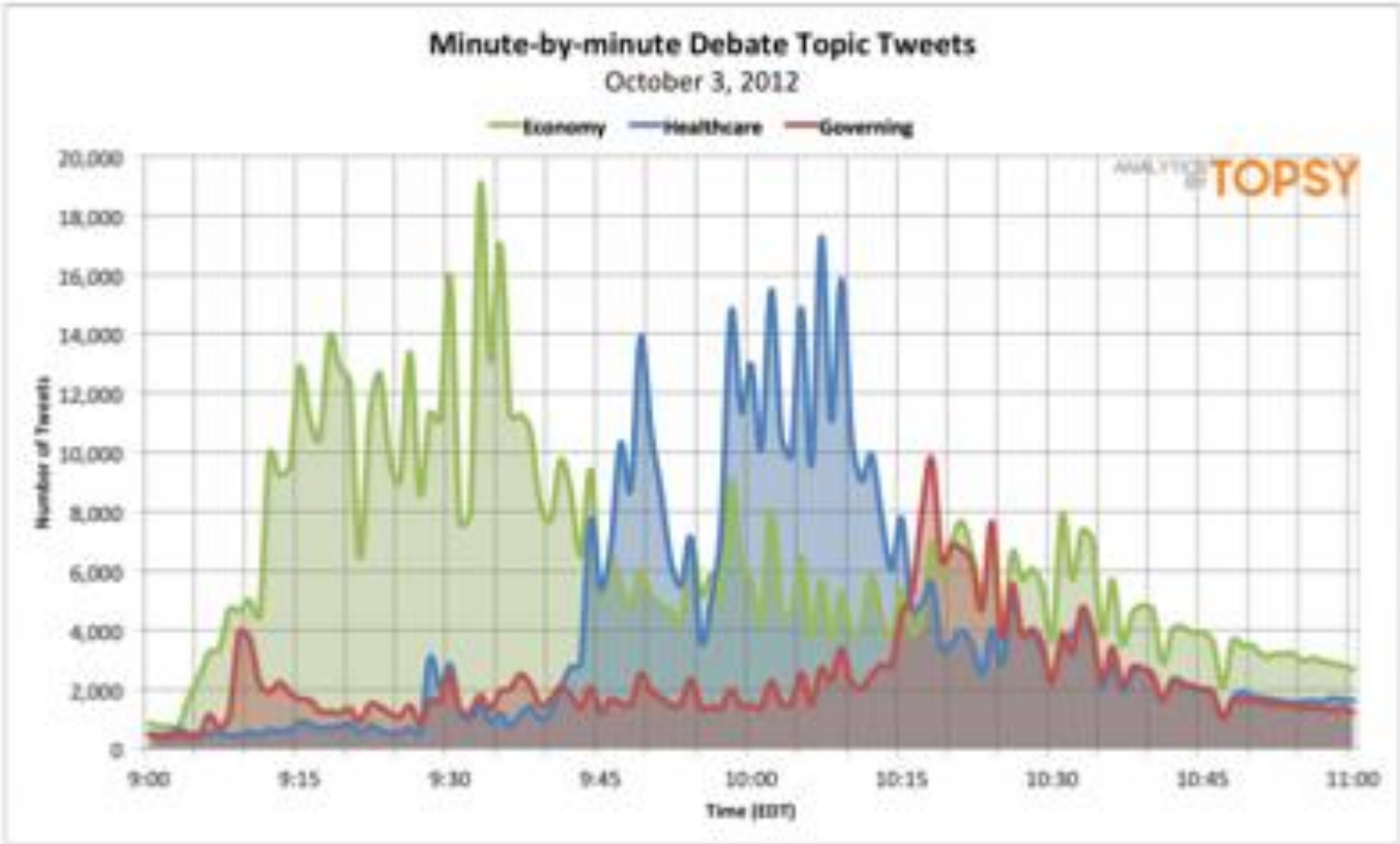
# USER ACTIVITY

## Comparison Of Social Networking Sites

### Number of Users on Popular Social Networking Sites



# El consumidor digital: Informado





## El consumidor digital fuerza y exige que las empresas sean digitales



**juez que determina el éxito o el fracaso de la oferta.**

# Big Data

La empresa es digital



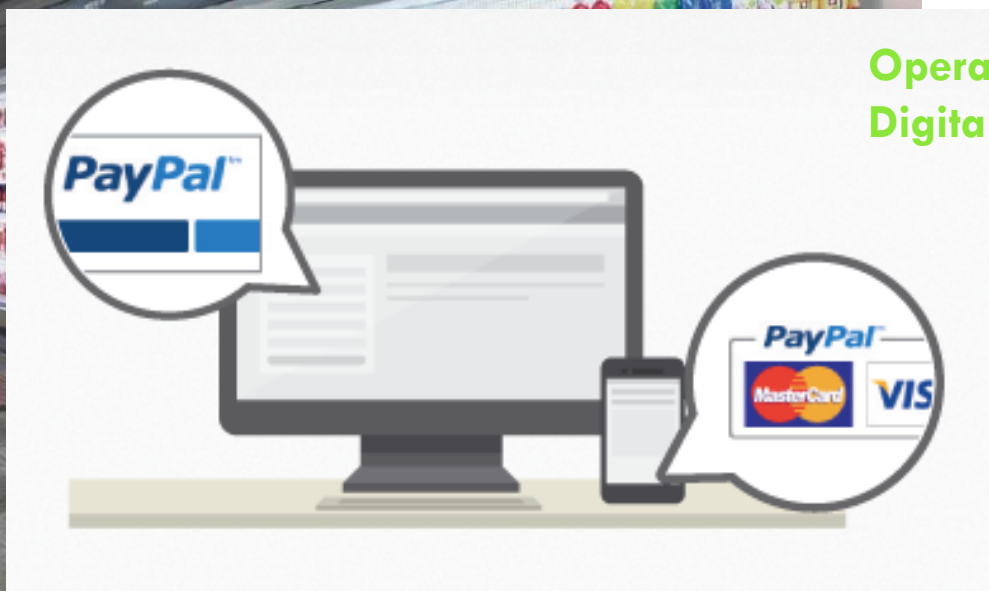
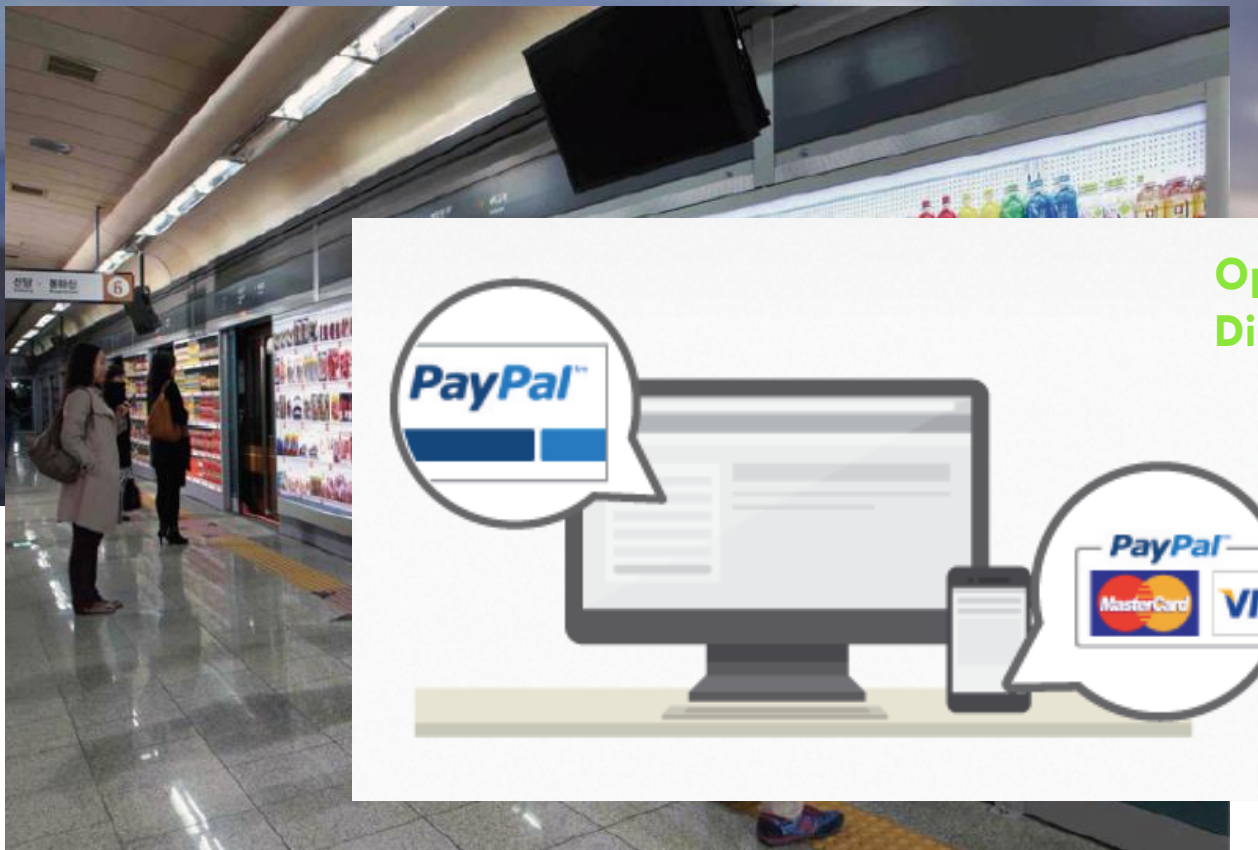
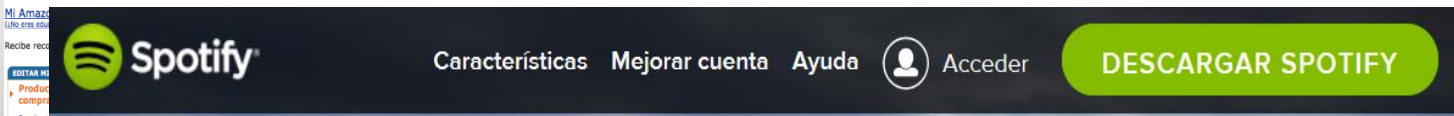


## Cientes Digitales

## Canales Digitales

## Productos Digitales

## Operaciones Digitales





***el 74% de los Ejecutivos afirman que la  
compañía en la que trabajan es digital\****





***Pero sólo el 15% cree que  
posee habilidades y competencias  
necesarias para ponerla en práctica***

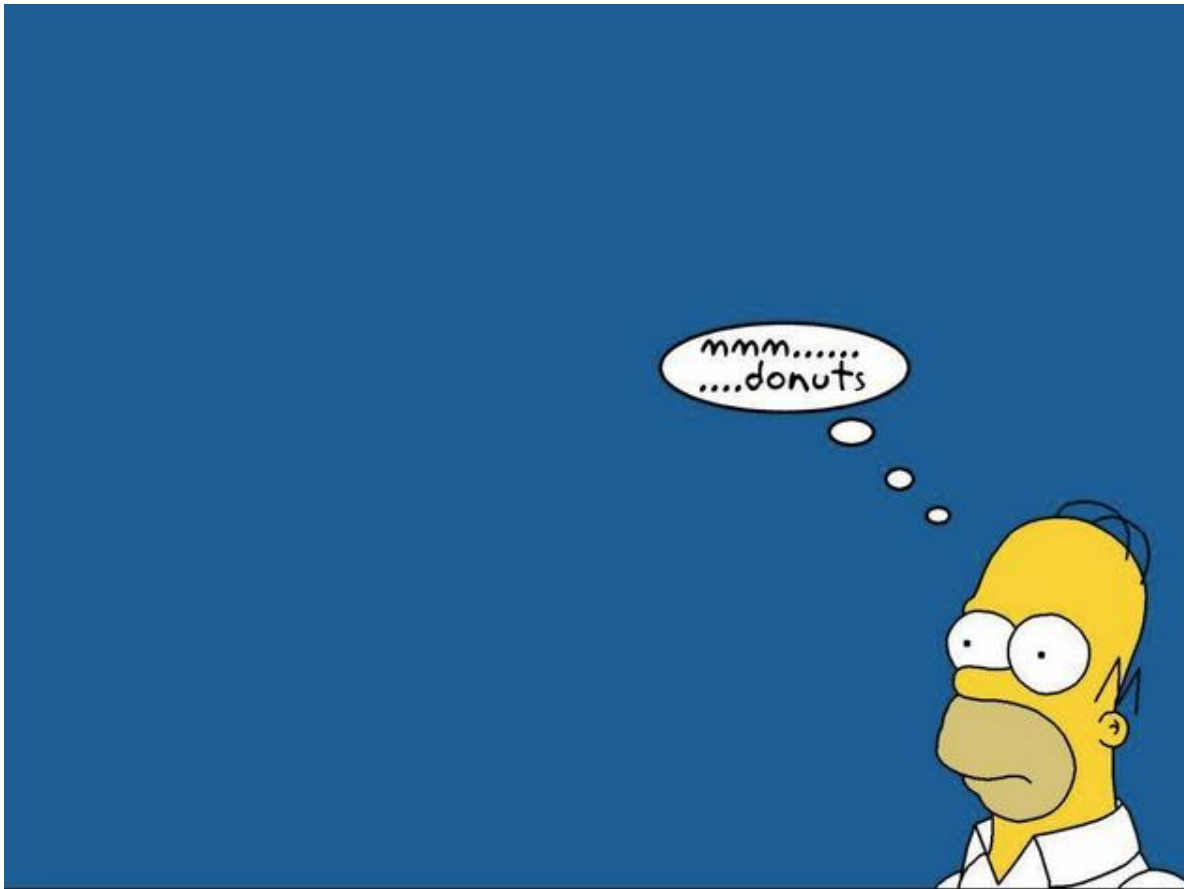
# Impacto en el empleo



La comisión Europea estima que cada millón de euros invertidos en nuevas tecnologías generan 33 puestos de trabajo.

La Agenda Digital Europea deberá contribuir a crear 1.2 millones de empleos a corto plazo y entre 3.3 y 5.5 millones a largo plazo

# Hacen falta nuevas competencias



Los nuevos **perfiles** necesarios ofrecen perspectivas de empleo, estimando que en **2015 habrá 900.000 puestos vacantes**

Desde la UE insisten en que existe un **elevado gap** entre la oferta y la **demanda** y que esto es una **gran oportunidad de trabajo para muchos jóvenes**

La **rapidez del cambio es exponencial** y hace que el **70%** los conocimientos de una carrera técnica se queden **anticuados al año de la finalización**, lo que exige una **formación continua y adaptada al cambio**.

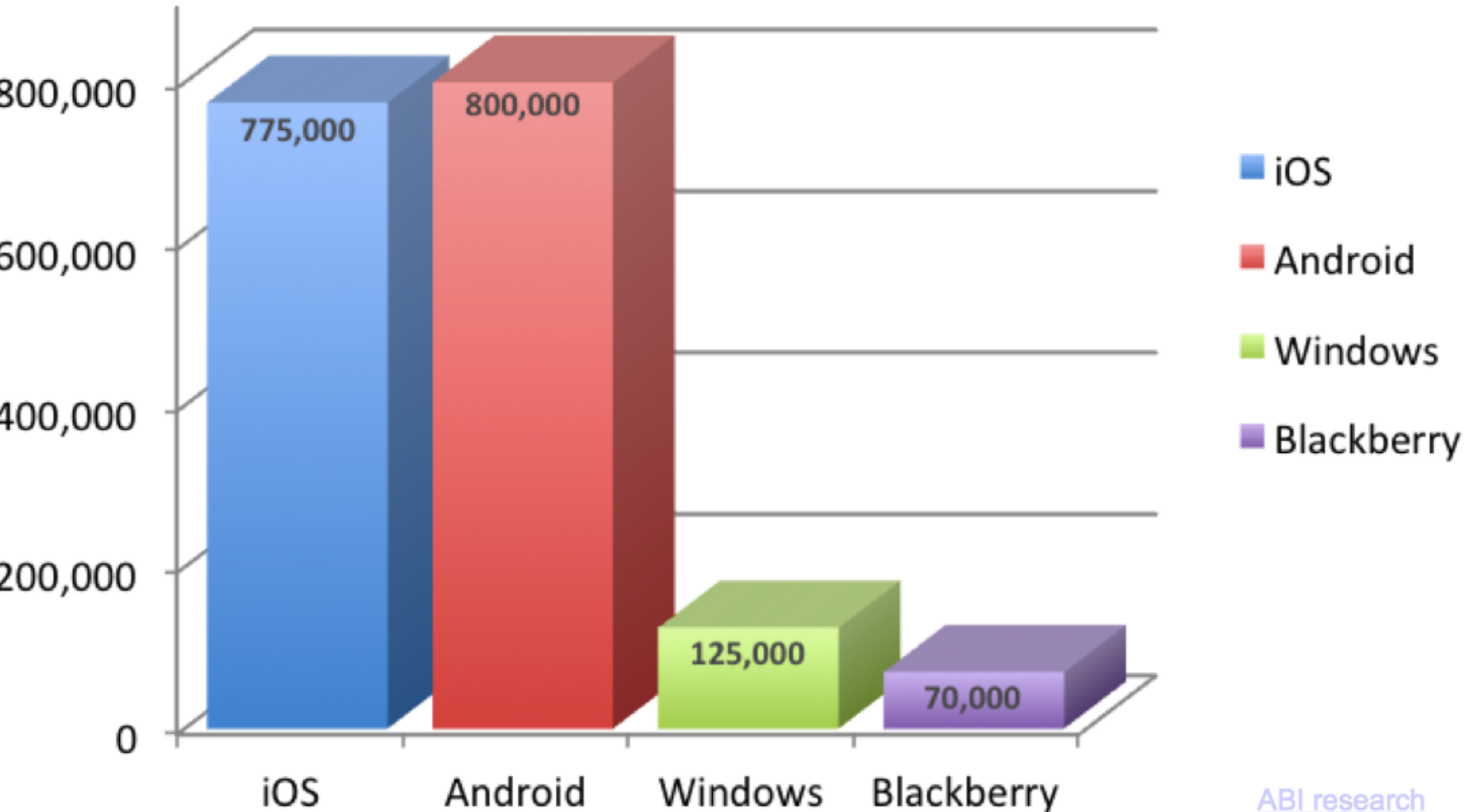






# Apps Available by OS

March 2013



**HACE 8 AÑOS**

**Sistemas Operativos**

**SYMBIAN: 80%**

**GOOGLE: 0%**

**symbian**



**HOY**

**ANDROID: 90%**

**en el mercado español**



**HACE 8 AÑOS**

**NOKIA: 50%**

**APPLE: 0%**



**HOY**  
**IPHONE**  
**es el más rentable**

TRASLADAR LA EXPERIENCIA DE  
UNA ESCUELA DE NEGOCIOS  
A UN CRN  
PARA CUBRIR  
ESAS NECESIDADES



# Metodología

EL AVLA ES SÓLO EL PRINCIPIO





# APRENDER HACIENDO

Enseñamos a nuestros alumnos a **través de la experiencia**, del **conocimiento práctico** y les impulsamos a que se empapen del conocimiento que les proporciona **llevar a vuestro puesto de trabajo lo aprendido**



es  
momento  
de  
probar

## TRABAJAR SOBRE EL CONOCIMIENTO

Hard Skills: Finanzas, Dirección Operaciones, Estrategia,  
Entorno, Dirección de marketing y comercial,  
mercados digitales

EXPERIENCIA DIRECTIVA

## TRABAJAR SOBRE EL "HACER"

La mejor estrategia es hacer, innovación aplicada (design thinking), trabajo  
en equipo, business games, presentaciones públicas, aplicación prácticas;  
study trips, creación de una start up

## TRABAJAMOS SOBRE LA PERSONA, LA IDENTIDAD Y VALORES

Soft Skills : liderazgo, motivación, estrategia, trabajo en equipo, presentaciones públicas, práctica de  
valores, responsabilidad con la sociedad y con el entorno, sostenibilidad

TRANSFORMACIÓN PERSONAL/CULTURAL

# LOS PROFESORES

**Directivos de empresas** en ejercicio, que conjugan una dilatada experiencia profesional con una amplia experiencia académica



# EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Fomentamos y enseñamos a **ser emprendedores e intra-emprendedores** para generar ese **espíritu creativo** en **grandes y pequeñas empresas**.

EOI forma a **personas inquietas** capaces de **cambiar la organización**.

La Escuela **fomenta la cultura del emprendimiento**, de la **mejora** y del **liderazgo**.



**Redepyme, red de pymes tejida por EOI en los últimos 15 años formando a Emprendedores y pymes.**



# ÁREAS DE ACTUACIÓN

ACCESO A INFORMACIÓN



- Buscadores
- Navegadores
- Noticias

COMUNICACIÓN



- Correo electrónico
- Mensajería electrónica
- Voip
- Videocomunicación
- Transferencia de archivos

REDES SOCIALES



- Foros de debate
- Conversaciones en línea

COMERCIO ELECTRÓNICO



- Música
- Vídeo
- Libros
- Juegos
- Aplicaciones

**Nuevas  
programas**

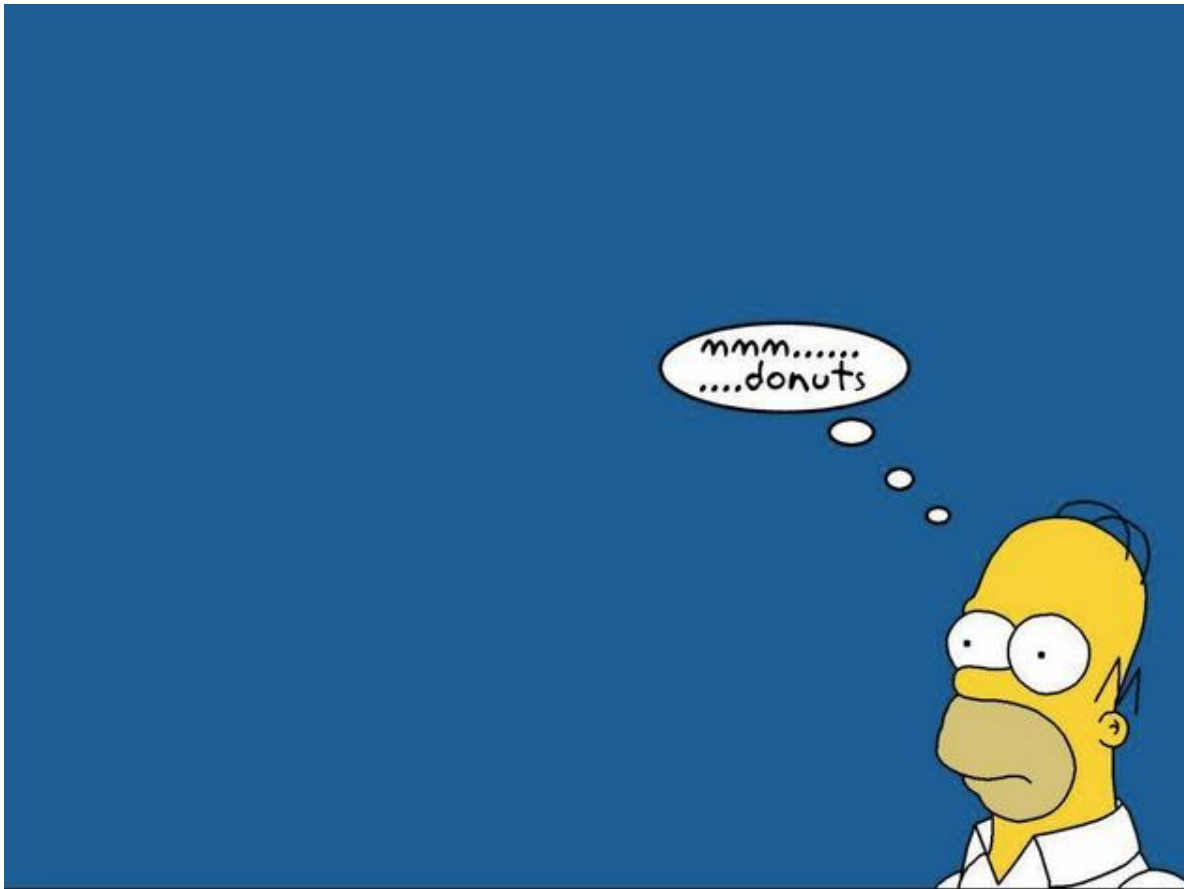
**Nuevos  
contenidos**

**Nuevas  
Metodologías**

**CRN  
COMERCIO Y  
MARKETING DIGITAL**



# Hacen falta nuevas competencias



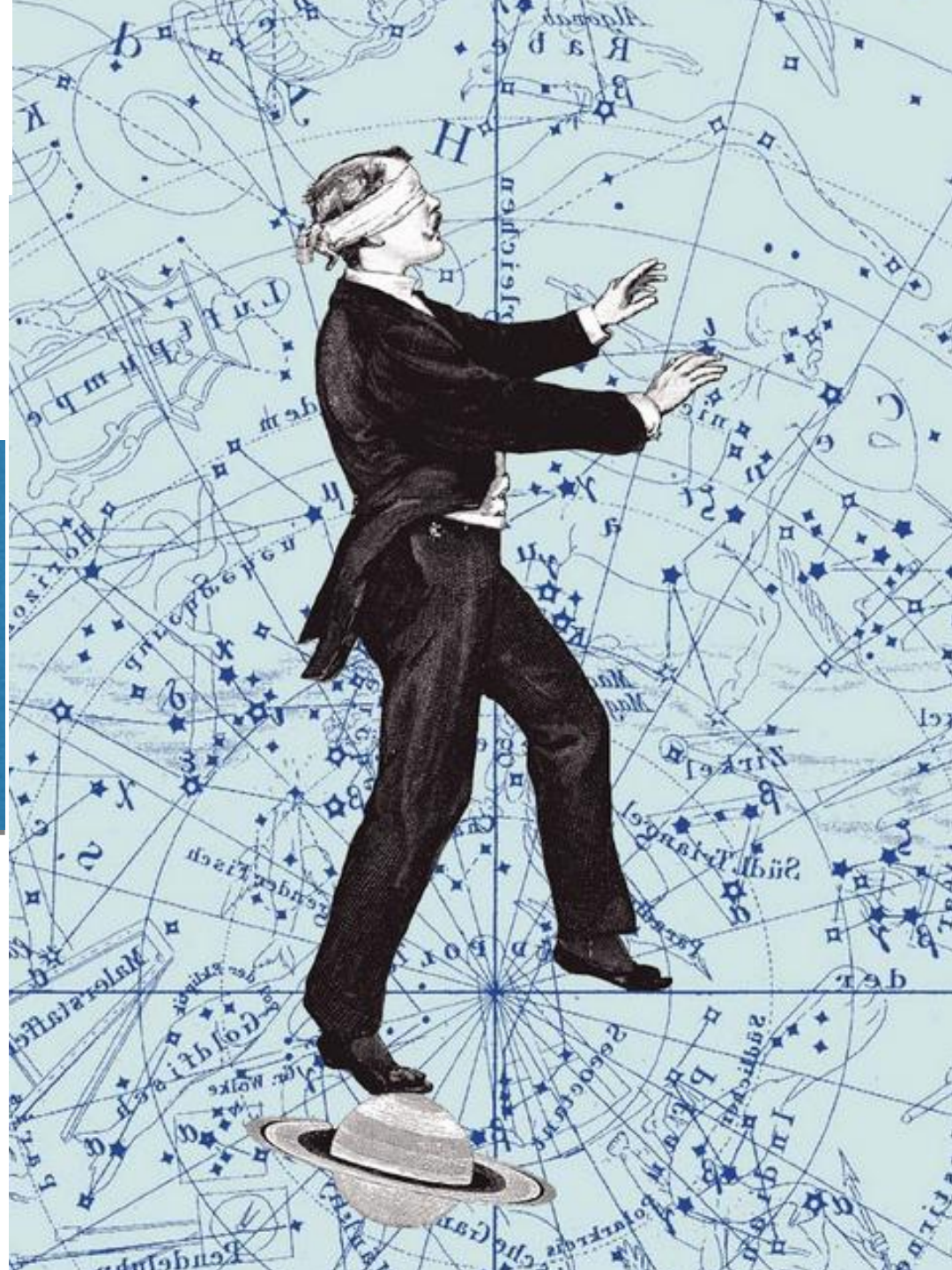




**Necesitamos un nuevo mapa con  
el que guiarnos**



**El nuevo  
conocimiento  
es ese mapa**



**No habrá  
diferencias  
entre países**



**Sino entre personas  
de un mismo país  
en función de si se  
han  
incorporado al  
cambio o no.**



**No habrá  
diferencias  
entre países**



**Sino entre  
personas  
muy bien  
formadas...  
...y el resto**





# CENTRO DE REFERENCIA NACIONAL DE COMERCIO Y MARKETING DIGITAL



**¡MUCHAS GRACIAS!**